



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

О Всероссийском конкурсе креативных историй о молодежном предпринимательстве на иностранных языках

Уважаемые коллеги!

Кафедра иностранных языков Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ» приглашает школьников 10-11 классов, обучающихся учебных заведений среднего и высшего профессионального образования принять участие во Всероссийском конкурсе креативных историй о молодежном предпринимательстве на иностранных языках.

Цель Конкурса

Повышение интереса к молодёжному предпринимательству, развитие творческих навыков обучающихся и повышение мотивации к использованию письменной иноязычной речи.

Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие школьники 10-11 классов, обучающиеся учебных заведений среднего и высшего профессионального образования. Участниками Конкурса могут быть только индивидуальные авторы, от каждого заведения - не более 2-х участников.

Порядок проведения Конкурса

I. Первый этап (15 октября – 15 ноября 2023 г.). Подача заявок и конкурсных работ.

Конкурс проходит дистанционно. Для участия в Конкурсе необходимо:

1. Заполнить гугл-форму от учебного заведения (1 форма на 2 участников и их руководителей):

<https://forms.gle/qJ9zwaePdcuGjXAZ8>



2. Написать креативную историю в соответствии с требованиями, предъявляемыми к конкурсным работам.

3. Разместить креативную историю **файлом pdf** на онлайн-платформе www.padlet.com:

Ссылка для размещения истории на английском языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-td45e78mbkoppzo5>



Ссылка для размещения истории на немецком языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-rez1mnl5d5rlc76n>



Ссылка для размещения истории на французском языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-ec9m5tn0epi8y0kr>



Ссылка для размещения истории на китайском языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-mprb0tqr66hhpq2p>

Ссылка для размещения истории на корейском языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-mprb0tqr66hhpq2p>

Ссылка для размещения истории на японском языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-mprb0tqr66hhpq2p>



Ссылка для размещения истории на русском как иностранном языке:

<https://padlet.com/languagesnuem/padlet-n5lzq633b0cot20d>



В заголовке конкурсной работы необходимо указать фамилию, имя и учебное заведение участника Конкурса (например, Иванов Петр, 11 гимназия).

II. Второй этап (15 – 31 ноября 2023 г.). Оценивание конкурсных работ.

Требования к конкурсным работам:

- креативная история представляет собой письменную работу, в которой повествуется о событиях, происшедших с вымышленным героем/героями;
- работа должна соответствовать теме Конкурса «О молодежном предпринимательстве»;
- история должна быть написана на одном из заявленных иностранных языков: английском, немецком, французском, китайском, японском и русском как иностранном;
- конкурсная работа обязательно должна содержать 7 вышеуказанных слов: 1. банковский счёт, 2. товарооборот, 3. брендинг, 4. потенциальный клиент, 5. сомнительная перспектива, 6. «кот в мешке», 7. дракон;
- креативная история должна отражать индивидуальный творчески подход автора и иметь чёткую структуру и логику;
- история должна быть грамотно написана с точки зрения грамматики, лексики, орфографии и пунктуации иностранного языка;

- объем креативной истории – 220 -250 слов;
- работа, представленная на конкурс, должна принадлежать автору и не быть ранее опубликованными.

Работы Конкурса также могут оценивать участники Конкурса, отмечая символом «лайк» понравившиеся креативные истории на онлайн платформе. Участники, набравшие наибольшее количество «лайков», получают специальный диплом.

Оргкомитет осуществляет оценивание креативных историй по следующим критериям:

- 1) использование вышеуказанных в требованиях 7 слов;
- 2) соответствие теме Конкурса «О молодёжном предпринимательстве»;
- 3) полнота раскрытия темы;
- 4) креативный подход к выполнению задания;
- 5) чёткость структуры, логичность, последовательность истории;
- 6) грамотность, соблюдение языковых норм, разнообразие лексического наполнения.

III. Третий этап (1 декабря – 10 декабря). Подведение итогов Конкурса.

Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени. Все участники награждаются сертификатами. Руководители участников Конкурса награждаются благодарственными письмами.

Дипломы победителей и сертификаты участников будут отправлены по указанным при регистрации адресам электронной почты.

Итоги Конкурса будут размещены в группе «Кафедра иностранных языков НГУЭУ» Вконтакте: https://vk.com/fl_nsuem.

Координатор Конкурса:

Марина Ивановна Ковалёва, тел. 8-923-138-24-58, e-mail: m.i.kovaleva@nsuem.ru